

RD Station é presença confirmada no Web Summit Rio 2025

Unidade de negócios da TOTVS participará do evento com painéis, masterclass e um estande interativo que apresentará suas soluções para marketing, vendas e e-commerce

São Paulo, abril de 2025 – A RD Station, unidade de negócios da TOTVS, estará presente no **Web Summit Rio 2025**, um dos maiores eventos de tecnologia e inovação do mundo. A business unit da maior empresa de tecnologia do Brasil participará do evento por meio de painéis, masterclass, mentorias e um estande interativo com suas soluções líderes de mercado para marketing, vendas e e-commerce, além de insights sobre como ferramentas digitais podem impulsionar resultados para negócios de todos os tamanhos. A edição carioca, que acontecerá entre os dias **27 e 30 de abril no Riocentro**, promete reunir os principais players globais para discutir tendências, compartilhar conhecimento e fomentar negócios que moldarão o futuro da economia digital.

Um dos destaques da participação da RD Station será a presença do CMO **Vicente Rezende** no painel “The growth marketing playbook”, ao lado de Roberta Savattero, CMO da Clara e Marcelo Trípoli, colunista de Tecnologia e Inovação da CNN Brasil. O painel acontecerá no dia **28/04 às 12h10**, e abordará o marketing de crescimento como uma prática em constante evolução, que combina dados, estratégia e resolução de problemas. Com o avanço acelerado das tecnologias disponíveis para profissionais de marketing, o espaço está mudando mais do que nunca. Os participantes poderão aprender como aumentar sua exposição, construir audiência e alcançar relevância cultural em um cenário cada vez mais competitivo.

Outro destaque é a masterclass exclusiva promovida pela RD Station no dia **30/04 às 14h**, com o tema **“Data-driven B2B sales: Scalable strategies to attract, convert and expand”**. Ministrada por **Theo Orosco**, co-fundador da Exact Sales, a sessão ensinará como combinar geração de leads com tecnologia de inteligência artificial, alcance hiperdirecionado e estruturas de negociação de alta conversão. Os participantes aprenderão a construir um mecanismo de vendas B2B previsível, utilizando estratégias de baixo custo e alto impacto para fechar mais negócios e aumentar a receita.

Em seu estande exclusivo no evento, a RD apresentará suas principais soluções: **RD Station Marketing, RD Station CRM, RD Station Conversas e Exact Sales**. O time de vendas estará à disposição para demonstrar como essas ferramentas podem transformar a performance de negócios em diferentes setores. Como parte de sua ativação no evento, a RD Station também promoverá um **jogo digital interativo**, voltado para engajar o público e captar leads de forma inovadora e divertida. Essa iniciativa reflete o DNA da unidade de negócio, que une tecnologia e criatividade para entregar valor aos seus clientes.

Sobre a RD Station

A RD Station é líder no mercado brasileiro em soluções tecnológicas para marketing, vendas e e-commerce. Por meio de sua plataforma de automação de marketing e vendas e sua divisão de conteúdo, mídia e educação, impulsiona o desenvolvimento de pequenas e médias empresas do Brasil, que fazem a economia do país crescer. Com 50 mil clientes, em mais de 60 países, em 2021 foi adquirida pela TOTVS na maior transação de M&A privada de software do país, marcando a consolidação da unidade de negócio de Business Performance da companhia, que oferece soluções focadas no aumento de vendas, competitividade e desempenho dos negócios por meio de soluções de Marketing Digital, Digital Commerce e Customer Experience (CX).

Informações para a mídia - RD Station

IDEAL Axicom – totvs@ideal-axicom.com

Felipe Mazorca – felipe.mazorca@ideal-axicom.com – (11) 98932-9543

Milene Santos – milene.santos@ideal.axicom.com - (11) 99777-1046