

## Snov.io Introduces LinkedIn Automation Toolset at Web Summit Rio

*Since the start of the year, the demand for LinkedIn automation among the Snov.io clients has surged by 30%. In response, Snov.io has introduced a streamlined toolset for LinkedIn outreach campaigns focused on safety, simplicity and reliability.*

Snov.io, a multichannel lead generation and sales automation platform, has released a [LinkedIn Automation toolset](#) — a new suite of features integrating LinkedIn outreach with Snov.io's multichannel lead generation capabilities.

Snov.io LinkedIn Automation includes the following features:

- **LinkedIn Rotation:** Users can distribute the outreach between multiple LinkedIn profiles within one campaign, running more tasks in a single day — within LinkedIn's daily limit
- **Cloud-based operations and dedicated proxy:** Each account operates through a built-in, dedicated proxy based on its typical login behavior, while cloud-based automation ensures the campaign keeps running even when the computer is off
- **SSI score automation:** Snov.io automatically manages daily activity and boosts the Social Selling Index, helping users reach their maximum sales potential
- **Smart Safety limits:** With safety limits and delays, Snov.io ensures LinkedIn automation stays within LinkedIn's guidelines for a safe outreach on autopilot

“LinkedIn drives up to 80% of social media leads, and its role in B2B sales keeps growing. Companies that leverage it strategically — especially with the right tools — gain a clear competitive edge. That's why we've developed a toolset to make LinkedIn outreach faster, smarter and, most importantly, safe. This release at the Web Summit Rio is a major step toward our vision of a fully automated, secure platform for running seamless sales campaigns on both LinkedIn and email,” says Oleksii Kratko, CEO and founder of Snov.io.

All the Snov.io LinkedIn Automation features are available within the LinkedIn addon, beginning with the Starter plan.

### About Snov.io

Snov.io is a B2B sales automation platform offering a range of tools for lead generation, cold outreach, email deliverability, sales management and multichannel campaigns with LinkedIn Automation. Founded in 2017, the company now serves 3 million users worldwide, primarily small and medium-sized businesses.

### Useful links:

- <https://snov.io/>
- [Snov.io LinkedIn](#)
- [Snov.io Youtube channel](#)
- [Snov.io Facebook](#)
- [Snov.io X](#)

## Snov.io lança conjunto de ferramentas de automação para LinkedIn no Web Summit Rio

*Desde o início do ano, a demanda por automação no LinkedIn entre os clientes da Snov.io aumentou 30%. Em resposta, a Snov.io lançou um conjunto de ferramentas simplificado para campanhas de prospecção no LinkedIn, com foco em segurança, simplicidade e confiabilidade.*

A Snov.io, plataforma de geração de leads multicanal e automação de vendas, lançou a [Ferramenta de automação do LinkedIn](#) — um novo conjunto de funcionalidades que integra a prospecção no LinkedIn às capacidades de geração de leads multicanal da Snov.io.

A Automação para LinkedIn da Snov.io inclui os seguintes recursos:

- **LinkedIn Rotation:** os usuários podem distribuir a prospecção entre vários perfis do LinkedIn dentro de uma mesma campanha, executando mais tarefas em um único dia — dentro do limite diário da plataforma.
- **Operações em nuvem e proxy dedicado:** cada conta opera por meio de um proxy dedicado integrado, com base no comportamento típico de login, enquanto a automação em nuvem garante que a campanha continue mesmo com o computador desligado.
- **Automação do índice SSI:** a Snov.io gerencia automaticamente a atividade diária e impulsiona o Social Selling Index, ajudando os usuários a alcançar seu máximo potencial de vendas.
- **Limites de segurança inteligentes:** com limites de segurança e atrasos, a Snov.io garante que a automação no LinkedIn permaneça dentro das diretrizes da plataforma para uma prospecção segura no piloto automático.

“O LinkedIn gera até 80% dos leads vindos das redes sociais, e seu papel nas vendas B2B continua crescendo. Empresas que o utilizam estrategicamente — especialmente com as ferramentas certas — conquistam uma vantagem competitiva clara. É por isso que desenvolvemos um conjunto de ferramentas para tornar a prospecção no LinkedIn mais rápida, inteligente e, acima de tudo, segura. Este lançamento no Web Summit Rio é um passo importante em direção à nossa visão de uma plataforma totalmente automatizada e segura para campanhas de vendas integradas no LinkedIn e por e-mail”, afirma Oleksii Kratko, CEO e fundador da Snov.io.

Todos os recursos de Automação para LinkedIn da Snov.io estão disponíveis no add-on do LinkedIn, a partir do plano Starter.

### Sobre a Snov.io

A Snov.io é uma plataforma de automação de vendas B2B que oferece uma variedade de ferramentas para geração de leads, cold outreach, entregabilidade de e-mails, gestão de vendas e campanhas multicanais com automação no LinkedIn. Fundada em 2017, a empresa atende a 3 milhões de usuários em todo o mundo, principalmente pequenas e médias empresas.

**Links úteis:**

- <https://snov.io/br/>
- [Snov.io no LinkedIn](#)
- [Snov.io no YouTube](#)
- [Snov.io no Facebook](#)
- [Snov.io no X \(Twitter\)](#)

**Media Contact:**

Oryna Komarnytska  
PR & Communications Manager  
Snov.io  
o.komarnytska@snov.io