

Web Summit Rio: HubSpot participa de debate sobre avanços da IA no marketing

Evento acontece entre os dias 27 e 30 de abril, reunindo grandes nomes da tecnologia e inovação na capital fluminense

A [HubSpot](#), plataforma de gestão de negócios e CRM, anuncia sua participação no [Web Summit Rio 2025](#), um dos principais encontros globais de tecnologia, que acontecerá entre os dias 27 e 30 de abril, no Riocentro, Rio de Janeiro. Entre os destaques está a participação de [Shelley Pursell](#), Diretora Sênior de Marketing para América Latina e Ibéria da HubSpot, em um painel que integra a programação oficial do evento.

No dia 28 de abril, Shelley integra o painel “[Solving the personalization problem with AI](#)”, que acontece das 15h30 às 15h50 (horário de Brasília), no Stage 6, ao lado de Yash Reddy, Chief Revenue Officer MoEngage, Carolina Nucci, Speaker and Advisor Ladoh, e Michelle Castillo, President TIWWG Media Production. O debate terá como foco os desafios e oportunidades da personalização do marketing por meio da inteligência artificial, aliados às preocupações com a privacidade dos dados, que exigem uma abordagem diferenciada e interesses específicos do consumidor.

“É uma honra representar a HubSpot no Web Summit Rio, especialmente para discutir um tema tão relevante como a personalização com o uso de IA. Estamos em um momento em que entender o comportamento do consumidor e entregar experiências mais significativas pode ser o diferencial para o sucesso das empresas. Estou animada para acompanhar os debates e contribuir com insights para o público presente”, diz Shelley.

Em 2024, o Web Summit reuniu mais de 34 mil pessoas, mais de 500 palestrantes e mais de 1 mil startups. A edição brasileira do evento fomenta o ecossistema de inovação na América Latina e conecta profissionais de todo o mundo. No mesmo ano, a HubSpot registrou uma receita total de US\$2,63 bilhões, e um crescimento de 21% na receita anual, em comparação com 2023. Além disso, aumentou em 21% o número de clientes, que atualmente totaliza 248 mil. Neste mês, a plataforma lançou mais de 200 atualizações em seus produtos, na terceira edição do [Spotlight](#) - evento bi-anual da companhia voltado à apresentação de produtos e atualizações. Entre os destaques, estão ferramentas de IA integradas ao CRM para impulsionar o crescimento de PMEs, como a atualização dos agentes de IA disponíveis na solução [Breeze](#)., o lançamento de novas soluções com Inteligência Artificial para profissionais de Marketing, e de espaços de trabalho exclusivos para profissionais de vendas e sucesso do cliente.

Web Summit Rio 2025

Data: 27 a 30 de abril de 2025

Local: Riocentro – Rio de Janeiro, Brasil

Mais informações sobre o evento: [clique aqui](#)

Painel Shelley Pursell: [clique aqui](#)

Sobre a HubSpot

HubSpot (NYSE: HUBS) é uma plataforma de negócios que ajuda seu negócio a crescer com sucesso. A HubSpot oferece conexão perfeita para equipes de atendimento ao cliente com uma plataforma unificada que inclui hubs de engajamento alimentados por IA, um CRM inteligente e um ecossistema conectado com mais de 1.700 integrações do App Marketplace, uma rede comunitária e conteúdo educacional da HubSpot Academy. Hoje, mais de 248.000 clientes, como Nuvemshop, ESPM, Cartão de Todos, Eventbrite e Tumblr, em mais de 135 países usam a HubSpot para atrair, engajar e encantar clientes. Saiba mais em [HubSpot](#).

Sobre a Shelley Pursell

[Shelley Pursell](#), natural de Flagstaff, Arizona, é uma profissional experiente de Marketing B2B, apaixonada por criar e impulsionar novas estratégias de marketing e crescimento de negócios ao redor do mundo. Com cerca de 20 anos de experiência, atualmente Shelley lidera a estratégia de marketing da HubSpot para América Latina e Ibéria e está à frente de uma equipe de alto impacto, cujo objetivo é posicionar a empresa como a plataforma de CRM ideal para empresas de todos os tamanhos e setores. Formada em Business com especializações em Negócios Internacionais e Marketing pela *Indiana University Kelley School of Business* e com MBA pela *Thunderbird School of Global Management*, Pursell é uma líder orientada a resultados que fez de Bogotá, Colômbia, seu lar há cerca de 10 anos. Antes de sua chegada à HubSpot em 2019, Shelley liderou os esforços de marketing para PayU, plataforma líder em serviços de pagamento online com presença em mais de 18 países. Dentro de sua ampla experiência profissional, também desempenhou cargos gerenciais em indústrias como logística e transporte, tecnologia e dispositivos eletrônicos, assim como em associações de fabricantes, entre outros. Shelley é casada e tem dois filhos, sua família é sua atividade principal quando está fora do escritório. Em seu tempo livre, gosta de viajar, cozinhar e praticar yoga. Até o momento, Shelley visitou 45 países, por isso sua visão do internacional vai além dos negócios.

Contato imprensa

Imagem Corporativa – hubspot@iccom.com.br | +55 11 3526-4500