

No Web Summit Rio, Manychat faz balanço de um ano de operação, com 1 bilhão de conversas e 400 mil novas contas abertas

No palco principal, Giovanna Antonelli, usuária da plataforma, compartilhou como utiliza a automação para criar comunidade e manter sua autenticidade na internet



*Flavia Rosario, diretora-geral da Manychat no Brasil, e Giovanna Antonelli
Crédito da foto: Filipe Costa*

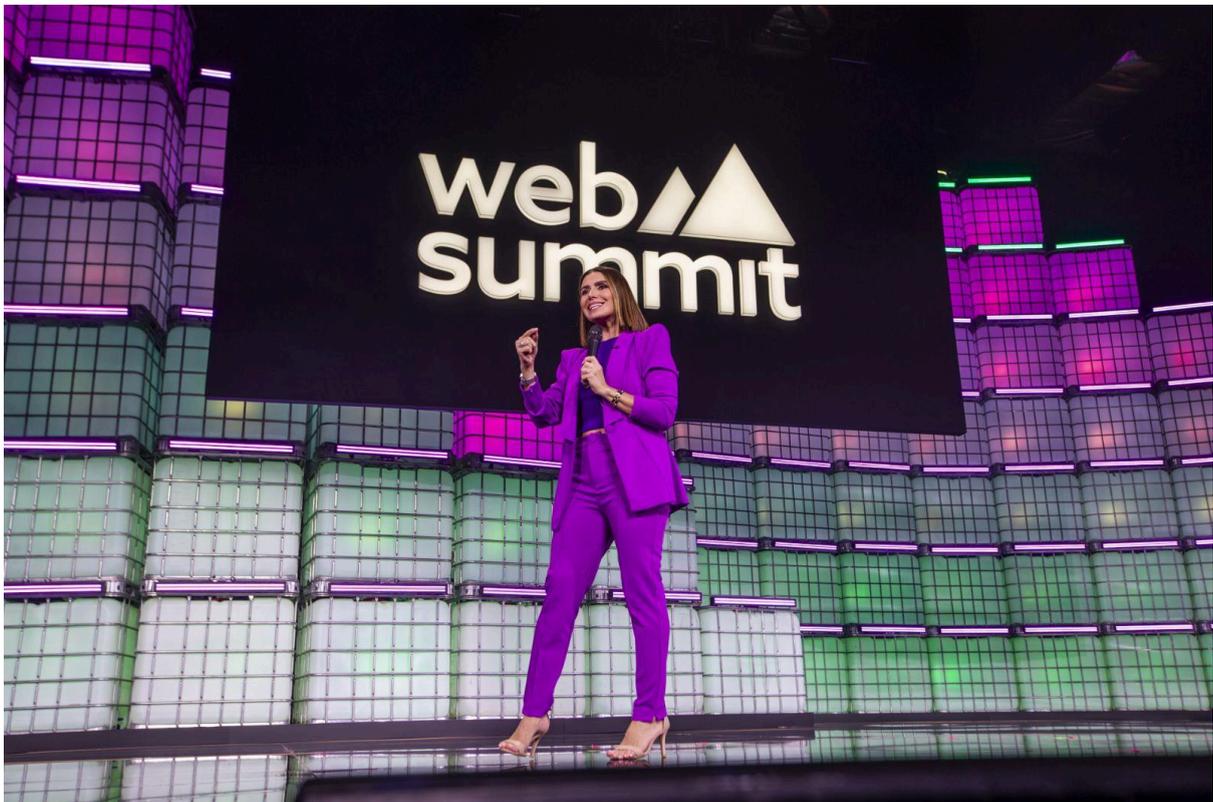
A Manychat, plataforma líder global em chat marketing impulsionado por IA, celebrou seu primeiro ano de operação no Brasil no palco principal do Web Summit Rio. Flavia Rosario, diretora-geral da operação brasileira, apresentou um balanço positivo: foram mais de 1 bilhão de conversas geradas por usuários brasileiros e 400 mil novas marcas e negócios ingressando na plataforma no período. Na ocasião, também foi anunciado o lançamento da integração da Manychat com o TikTok para o Brasil e América Latina, apresentado por Giovanna Antonelli, atriz, empreendedora e usuária ativa da plataforma.

Segundo pesquisa realizada pela Manychat, 62% dos criadores brasileiros que utilizam a ferramenta estão conectados a pelo menos três canais - Instagram, WhatsApp e TikTok -

evidenciando a força do marketing multicanal para impulsionar vendas e engajamento. Além de oferecer o recurso de automação de mensagens diretas, a plataforma agora também disponibiliza integração com o TikTok Ads, permitindo que anúncios sejam conectados a automações específicas de mensagens.

Mais do que comemorar a consolidação no mercado brasileiro, Flavia Rosario destacou o papel da plataforma no fomento ao empreendedorismo digital feminino. “Mais da metade dos criadores de conteúdo que usam a Manychat são mulheres. São elas que estão usando automação para impulsionar tantas conversas, construindo e crescendo seus negócios por meio de suas próprias audiências”, afirmou Rosario, a primeira executiva a liderar uma operação nacional da empresa.

Outro paradigma abordado no palco principal foi a relação entre automação e autenticidade. Giovanna Antonelli, que utiliza a plataforma para se manter próxima da sua comunidade de 25 milhões de seguidores e apoiar mais de 10 mil mulheres com cursos e mentorias, reforçou o potencial transformador da tecnologia.



*Giovanna Antonelli no palco principal do Web Summit Rio
Crédito da foto: Filipe Costa*

"Estar em um dos maiores palcos de inovação do mundo, falando sobre como a comunicação pode transformar negócios, foi incrível. Quando feitas com estratégia e alma, as conversas automatizadas têm o poder de criar conexões reais e impulsionar resultados de forma exponencial", destacou. Usuária da Manychat há dois anos, Giovanna relatou ainda que, em apenas um mês, já promoveu mais de 100 mil conversas individuais através da plataforma.

Além de ser uma potente máquina de conversas, o Brasil se tornou o mercado de crescimento mais rápido para a Manychat nos últimos 12 meses. Nesse período, a empresa lançou a Manychat AI, hoje utilizada por dezenas de milhares de criadores e empresas para escalar conversas de forma mais eficiente. Atualmente, uma em cada quatro conversas geradas com IA na Manychat vem de usuários brasileiros, demonstrando o apetite local por novas tecnologias, oferecidas em uma plataforma acessível e intuitiva.

Com estande próprio no Web Summit Rio, a Manychat mantém forte presença no evento. Nesta quarta-feira (29), o CMO da companhia, Ido Mart, sobe ao Palco Panda às 15h45 para discutir [como ter sucesso nas redes sociais](#) utilizando estratégias de marketing. No mesmo dia, a marca conduz uma [Masterclass](#) às 15h, com dicas práticas sobre como utilizar a Manychat AI para impulsionar seus negócios nas redes sociais. Já na quinta-feira (30), Flavia Rosario se apresenta no [Palco Criatividade](#), ao lado da empreendedora Monique Evelle, em um painel sobre a transformação da criatividade em empreendedorismo e as ferramentas que moldam o futuro do conteúdo digital.

Sobre a Manychat

Fundada em 2015 por Mike Yan e Antony Gorin, a Manychat é a plataforma líder global em chat marketing impulsionado por IA, ajudando empresas e criadores a se conectarem com suas audiências por meio de conversas inteligentes e automatizadas. Com mais de um milhão de usuários em 170 países, a Manychat impulsiona bilhões de conversas otimizadas para gerar engajamento, fortalecer relacionamentos e maximizar o potencial de monetização em plataformas como Instagram, TikTok, WhatsApp e Messenger.

Contato para Imprensa:

Robin PR

Lorena Ribeiro | lorena@robinpr.com.br | (11) 94248-2781

Patricia Lopes | patricia@robinpr.com.br | (11) 98557-9900