

NIVELE

A Specialized Marketplace Set to Revolutionize Brazil's Pharmaceutical Retail Sector

Web Summit Rio 2025 is about to witness a digital revolution in the Brazilian pharmaceutical sector. With the launch of NIVELE, a new online marketplace exclusively for pharmacy products, small pharmacy chains and independent drugstores now have the opportunity to compete in the digital landscape alongside the industry's largest players.

Developed using the VTEX technology stack and supported by digital marketing and technology agency Nairuz, NIVELE aims to deliver advanced digital solutions that connect pharmacies to thousands of online consumers. The platform seeks to increase visibility, efficiency, and competitiveness across the sector.

According to ABRAFARMA, large pharmacy chains have seen their market share grow by over 230% since the early 2000s. Despite representing just 15% of all pharmacy points of sale in Brazil, these major networks now control more than 50% of total sales. This has created a significant challenge for smaller, independent pharmacies that lack the same negotiation power with suppliers, face intense price competition, and have minimal digital visibility.

Data from IQVIA reveals that in 2023, 86% of the pharmacies that closed were independent businesses. The inability to match the scale and technological sophistication of large chains—particularly in the digital realm—has been a key factor in their decline.

Meanwhile, SimilarWeb ranks Brazil as the third-largest country in terms of visits to pharmaceutical websites, trailing only the United States and Russia. This surge in demand for health-related products, especially in the post-pandemic context, highlights a significant opportunity. NIVELE steps into this gap, offering independent pharmacies a viable path to digital transformation.

NIVELE is designed to integrate suppliers and consumers in a multichannel sales environment that prioritizes both customer experience and operational efficiency. The platform operates 24/7, delivering nationwide reach and increased exposure for health, hygiene, and beauty products.

A key advantage of NIVELE is that it enables online sales without requiring pharmacies to invest heavily in e-commerce platforms, digital marketing, or logistics infrastructure.

“Our mission is to empower independent pharmacies and small chains by equipping them with the tools they need to thrive in a competitive market,” says Nivaldo Alves, COO of NIVELE. He adds, “NIVELE is more than just a sales platform—it’s a hub of innovation. Built on a secure, fully scalable cloud-based architecture, it allows pharmacies of all sizes to operate with the same technological capabilities as the industry’s giants.”

NIVELE also differentiates itself by applying neuromarketing strategies to improve consumer engagement and increase conversion rates. “By deeply understanding what drives purchasing behavior, we can optimize the customer journey and deliver personalized experiences that also boost returns for our pharmacy partners,” explains Cibeles Marques de Souza, CMO and a Specialist in Applied Neuroscience for Business.

The platform’s vision is twofold: to offer a seamless digital shopping experience for consumers while ensuring incremental sales for sellers. “We’re paving the way for a new future in pharmaceutical retail by combining cutting-edge technology with a customer-centric strategy,” says Cibeles.

By joining NIVELE, pharmacies gain access to a comprehensive virtual environment that supports business growth, increases visibility, and attracts new customers across Brazil. The platform promotes its partners through a variety of digital channels, including social media and paid media campaigns.

Looking to the future, NIVELE plans to integrate artificial intelligence capabilities, onboard more pharmacies and suppliers, and continuously expand its features. Its ambition is clear: to become Brazil’s leading digital platform for independent pharmacies, delivering end-to-end solutions tailored to the sector’s needs.

About NIVELE

NIVELE is a specialized marketplace for pharmacy products, designed to connect sellers with consumers across Brazil. Its mission is to support the growth of small chains and independent pharmacies by providing them with a consistent and accessible online presence.

More than just a sales tool, NIVELE is a strategic partner for the evolution of Brazil’s pharmaceutical retail and the well-being of its customers.

Press Contact:

Cibeles Marques de Souza

 cibeles@nivele.com.br

 +55 11 98496-5494

 www.nivele.com.br

NIVELE

O MarketPlace Especializado Que Vai Turbinar o Varejo Farmacêutico

O WebSummit Rio2025 está prestes a testemunhar uma revolução digital para o setor farmacêutico no Brasil. Com o lançamento da NIVELE, o shopping center virtual de produtos de farmácia, pequenas redes e farmácias independentes agora têm a oportunidade de competir, no digital, com as gigantes do mercado.

Esse novo marketplace foi desenvolvido em cima do stack de tecnologia da plataforma VTEX, com suporte da agência de marketing digital e tecnologia Nairuz. Ele vem para o mercado para oferecer soluções tecnológicas avançadas, conectando farmácias a milhares de consumidores online e trazendo mais visibilidade, eficiência e competitividade ao setor.

Segundo a ABRAFARMA, nos últimos anos, o varejo farmacêutico tem enfrentado desafios significativos. Grandes redes de farmácias dominaram o mercado, crescendo mais de 230% em participação desde o início dos anos 2000. Atualmente, essas redes controlam mais de 50% das vendas, embora representem apenas 15% dos pontos de venda em todo o país.

Essa discrepância criou um ambiente desafiador para farmácias independentes e pequenas redes, que sofrem com menor capacidade de negociação com fornecedores, alta concorrência de preços e pouca ou nenhuma visibilidade online.

Segundo dados da IQVIA, 86% das farmácias que fecharam as portas em 2023 eram independentes. A dificuldade em competir com grandes redes, aliada à baixa presença digital, tem sido um dos principais fatores por trás dessas estatísticas alarmantes. A falta de escala e recursos tecnológicos suficientes impede que as pequenas farmácias ofereçam um serviço tão robusto quanto os grandes players do mercado.

A SimilarWeb indica que o Brasil já é o terceiro país com mais acessos em sites de medicamentos do mundo, ficando atrás somente dos Estados Unidos e Rússia. Com a demanda por produtos de saúde aumentando, principalmente após a pandemia, a NIVELE surge como uma oportunidade para farmácias que desejam expandir seus negócios para o mundo online.

A Nivele conecta a consumidores e fornecedores, criando um ambiente multicanal de vendas com foco na experiência do cliente e na otimização dos processos de gestão e entrega. Oferece uma plataforma digital 24 horas por dia, 7 dias por semana, que proporciona alcance nacional e visibilidade significativa para consumidores que buscam produtos de saúde, higiene e beleza.

Uma das principais vantagens da NIVELE é dar acesso às vendas online sem que a farmácia tenha que arcar com os custos com plataformas de e-commerce, desenvolvimento de Marketing Digital além da otimização logística. "Nosso objetivo é empoderar as farmácias independentes e pequenas redes, garantindo que elas tenham as ferramentas certas para competir em um mercado altamente competitivo," afirma Nivaldo Alves, COO da NIVELE.

"O marketplace NIVELE é mais do que uma simples plataforma de vendas. Trata-se de um verdadeiro hub de inovação, que utiliza tecnologia de ponta, como arquitetura 100% Cloud, escalável e segura, para garantir que farmácias de todos os portes possam operar com a mesma eficiência tecnológica das grandes redes", complementa Nivaldo.

A NIVELE também se destaca por usar ferramentas de Neuromarketing para otimizar a comunicação com os consumidores e melhorar as conversões. "Através de um entendimento profundo dos motivadores do comportamento de compra, conseguimos otimizar a jornada do cliente, oferecendo experiências diferenciadas e, ao mesmo tempo, maximizando o retorno para as farmácias parceiras," explica Cibeles Marques de Souza, CMO Especialista em Neurociência Aplicada a Negócios.

A visão da NIVELE é clara: proporcionar uma experiência de compra digital eficiente para o consumidor, ao mesmo tempo, a venda incremental dos Sellers parceiros. "Utilizamos tecnologia avançada e uma estratégia focada no cliente. Estamos pavimentando o caminho para um futuro promissor no varejo farmacêutico", complementa Cibeles.

Ao aderir a Plataforma, as farmácias têm acesso ao ambiente virtual, gerando venda adicional para o negócio; passam a fazer parte de um ecossistema que oferece visibilidade em todo o Brasil. Esse marketplace promove as farmácias parceiras em diversos canais, incluindo redes sociais e campanhas de mídia paga, garantindo que elas atinjam novos clientes.

A plataforma planeja expandir suas operações, incorporando novas funcionalidades com uso de Inteligência Artificial, e trazendo mais farmácias e fornecedores para o ecossistema. O objetivo é ser a principal plataforma digital para farmácias independentes no Brasil, oferecendo soluções completas que atendam as necessidades do mercado.

Sobre

A NIVELE é o MarketPlace especializado em produtos de farmácia, projetado para conectar sellers com consumidores de todo o Brasil cuja missão é desenvolver o negócio de redes e farmácias independentes, proporcionando a elas uma presença online constante e acessível.

Somos mais do que uma plataforma de vendas; somos parceiros no crescimento do setor farmacêutico e na promoção da saúde de nossos clientes.

Contatos para a Imprensa:

Cibele Marques de Souza

 cibele@nivele.com.br

 +55 11 98496-5494

 www.nivele.com.br