

Oi, tudo bem?

Abaixo compartilho o release sobre a **Konzup Rio**, uma startup chancelada pela Secretaria de Turismo do Município do Rio de Janeiro que está transformando dados globais em estratégias para impulsionar o turismo na cidade do Rio de Janeiro. A startup também marcará presença no Rio Web Summit 2025, onde apresentará sua tecnologia e soluções ao mercado de turismo global.

A plataforma combina **Big Data** e **Inteligência Artificial** para decifrar buscas e comentários de turistas, criando insights estratégicos para empresas do setor.

Abaixo segue o release com mais informações. Qualquer dúvida, estou por aqui. Acha que rende no Diário do Rio?

Konzup Rio: Transformando dados globais em insights para o turismo carioca

Plataforma utiliza Big Data e IA para transformar buscas e comentários de turistas em estratégias inovadoras para o setor de turismo no Rio de Janeiro.



A **Konzup Rio**, startup incubada pelo programa **INOVATUR**, da Secretaria de Turismo do Município do Rio de Janeiro em parceria com a Firjan IEL, apresenta uma solução pioneira que combina Big Data e Inteligência Artificial (IA). A plataforma decifra o que turistas, de qualquer parte do mundo, falam, buscam e compartilham online sobre o Rio de Janeiro, convertendo esses dados em insights estratégicos para empresas do setor de turismo.

Desenvolvida para agências, operadoras, atrativos turísticos e hotéis, a Konzup Rio oferece ferramentas que ajudam empresas a entender melhor o comportamento dos visitantes e a

antecipar tendências, destacando-se no mercado. Entre suas principais funcionalidades estão:

- **Monitor de desejos**

A ferramenta monitora buscas e comentários globais sobre o Rio de Janeiro, identificando tendências e preferências dos turistas na cidade. Esses dados são traduzidos em ações claras e atualizadas que podem elevar o resultado e engajamentos dos profissionais de turismo que oferecem serviços na cidade.

- **Gerador de roteiros inteligentes**

Com base em dados atuais e personalizados, a ferramenta gera roteiros temáticos — como experiências gastronômicas, musicais, cinematográficas, literárias, sustentáveis— adaptados às expectativas do que o turista está buscando, facilitando ainda mais o trabalho do profissional de marketing de turismo.

Por uma mensalidade de R\$69,90, empreendimentos do mercado de turismo podem acessar a ferramenta para se conectar de maneira mais assertiva com turistas de todo o mundo, oferecendo experiências que atendem às suas necessidades e expectativas.

"Estamos entusiasmados com o lançamento da Konzup Rio, uma plataforma que utiliza Inteligência Artificial aplicada ao Big Data Turístico para transformar buscas e comentários de turistas em insights estratégicos. Nosso objetivo é oferecer às empresas do setor, uma ferramenta poderosa que ajude a entender melhor o comportamento dos visitantes e a criar experiências únicas e personalizadas de forma prática, rápida e acessível. Com a Konzup Rio, queremos fomentar uma nova era para o turismo carioca, onde dados e tecnologia se unem para transformar o Rio de Janeiro em um destino ainda mais atraente e adaptado às expectativas dos viajantes globais", dispara Tatiana Rihan, fundadora da Konzup Rio.

Sobre a Konzup Rio

A **Konzup Rio** utiliza inteligência de dados, em conformidade com a LGPD, para impulsionar o turismo carioca. A startup conecta as expectativas e desejos dos turistas globais às necessidades do mercado local, criando soluções práticas e inovadoras que fortalecem o posicionamento do Rio de Janeiro como um destino competitivo, autêntico e sustentável.

Muito obrigada,

Tatiana Rihan

Contato: tatiana@konzup.com

Site: <https://rio.konzuphub.com>