



COMUNICADO DE IMPRENSA

17 de Abril de 2024

Startup brasileira apresenta no Web Summit RIO 2025 os resultados de parceria inédita com aplicativo de delivery inglês Snappy Shopper.

Em uma iniciativa inédita do mundo, a startup brasileira Gander e o aplicativo de delivery Snappy Shopper, da Inglaterra, uniram forças para revolucionar o modelo de venda de produtos próximos ao vencimento no varejo, culminando em resultados excepcionais com potencial de transformar o cenário atual de desperdício de alimentos.

A parceria, nascida através de inovação aberta, em 2023, consiste em utilizar a tecnologia da Gander para orquestrar a integração das ofertas de produtos próximos ao vencimento, presentes nas gôndolas de lojas de supermercados e farmácias parceiras do Snappy Shopper, de forma que a venda dessas ofertas possam ocorrer na loja e no aplicativo de forma simultânea.

Com o sucesso e roll out da solução, o Snappy Shopper tornou-se o primeiro aplicativo de delivery do mundo capaz de disponibilizar, de forma simultânea, para seus clientes online, as mesmas ofertas de produtos próximos ao vencimento presentes nas prateleiras das lojas parceiras.

A primeira rede a fazer uso dessa inovação foi a SPAR, rede de franquias de supermercados da Holanda, com +14 mil lojas ao redor do mundo, das quais +1200 estão na Inglaterra.

Os resultados na rede SPAR tem se mostrado excepcionais, marcando um avanço significativo no combate ao desperdício de alimentos no varejo, que anualmente geram prejuízos de aproximadamente USD 250 bilhões, mundialmente.

Entre as realizações de destaque do Q1 2024¹ estão:

1. 11% das compras realizadas no Snappy Shopper passaram a constar ao menos uma oferta de produto próximo ao vencimento.
2. O ticket médio da cestinha, das lojas SPAR, na Snappy Shopper aumentou em 10% quando as ofertas de produtos próximos ao vencimento foram disponibilizados.
3. Nas lojas onde a integração vem funcionando, as cestinhas de compra apresentam 21 produtos, em média. Nas lojas onde a integração ainda não foi implementada, a cestinha de compra constam, 13 produtos, em média.

O sucesso da parceria destaca o potencial da solução de reduzir substancialmente o desperdício de alimentos no varejo ao elevar os índices de conversão em vendas das ofertas de produtos próximos ao vencimento.

Para Ricardo Salazar, CEO da Gander: "Estamos orgulhosos de nossa parceria com a Snappy Shopper e dos resultados alcançados nessa parceria inédita. O modelo omnichannel de venda de produtos próximos ao vencimento não apenas contribui no aumento das vendas nas lojas, como melhora substancialmente os indicadores de perda e desperdício de alimentos. Isso torna os negócios mais lucrativos e sustentáveis. Para o cliente, este passa a contar com novo canal de acesso a produtos de qualidade a preços reduzidos, dando alívio ao orçamento doméstico de milhares de famílias, precionados pela elevação da inflação e do custo de vida.

Mike Callachan, fundador e diretor executivo do Snappy Shopper, disse: "Estamos entusiasmados em ver os resultados notáveis dessa integração inovadora entre a Gander e o Snappy Shopper. Essa colaboração não apenas demonstra nosso compromisso em aprimorar a experiência de compra, mas também ressalta nossa dedicação em reduzir o desperdício de alimentos e promover a sustentabilidade. Ao integrar perfeitamente a plataforma da Gander ao aplicativo Snappy Shopper, capacitamos nossos clientes a fazer escolhas mais informadas e, ao mesmo tempo, apoiamos nossos parceiros varejistas em seus esforços de sustentabilidade. Estamos ansiosos para expandir ainda mais essa iniciativa em toda a nossa rede de parceiros

varejistas, promovendo mudanças positivas e oferecendo um valor inigualável tanto para os compradores quanto para as lojas."

Atuando com clientes no Brasil, Reino Unido e Austrália a Gander vem se destacando por suas inovações no combate ao desperdício no varejo. Pelo terceiro ano consecutivo, a Gander foi indicada para o conceituado Earthshot Prize 2025, um prêmio ambiental global pelo Príncipe William, e sua organização filantrópica, a The Royal Foundation da Inglaterra, e reconhecida como o "Oscar" da sustentabilidade. A Gander também foi selecionada na categoria PME do Ano para o Prêmio Edie 2023, que celebra a liderança em sustentabilidade, foi vencedora do Australian Food Waste Challenge de 2024 e escolhida como solução mais inovadora pelo Startup Tank, evento nacional promovido pelo Sebrae e FCJ.

Como o cenário da tecnologia de varejo digital continua a evoluir, colaborações como essa preparam o caminho para avanços futuros, inspirando uma nova era de experiências de compras.

Para obter mais informações sobre a Gander, acesse [Gander](#)

Notas para os editores

11st Janeiro - 31st Março 2024

Sobre Gander

A Gander é uma plataforma premiada e pioneira no mundo, criada para reduzir o desperdício de alimentos no varejo através da transformação no modelo de comercialização de produtos próximos ao vencimento. Lançada em 2019, a Gander está presente no Reino Unido, Brasil, Austrália e Grécia, com planos de expansão em andamento. Até o momento, a Gander ajudou centenas de varejistas a reduzir com sucesso o desperdício de alimentos, melhorar seus resultados, aprimorar suas credenciais de sustentabilidade e evitar que milhões de itens alimentares fossem desperdiçados.

A tecnologia possibilita que varejistas criem (ou integrem) as suas promoções de produtos próximos ao vencimento com múltiplas plataformas digitais, viabilizando a venda offline e online de forma simultânea. A Gander orchestra todo esse processo de forma sem impactos nos processos já existentes na loja. A plataforma também é a única a permitir que o varejista varejista tenha controle total e visibilidade, em tempo real, sobre seus estoques em data crítica.

A Ganderlytics é uma plataforma analítica desenvolvida pela Gander que permite aos varejistas acessar e investigar seus dados sobre todos os aspectos do desperdício na loja ou no escritório central. A plataforma fornece uma visão abrangente sobre os estoques em data crítica, a performance de venda das promoções dos itens próximos ao vencimento, estatísticas de perdas, conformidade da loja, a redistribuição/doação de alimentos assim como a

identificação e envolvimento dos clientes das lojas que costumam adquirir produtos próximos ao vencimento. De acordo com a Ganderlytics, os compradores que utilizam a plataforma estão obtendo uma economia média de 56% em suas compras semanais de alimentos.

A Gander foi selecionada na categoria SME of the Year para o Edie Awards 2023 e entrou na lista de candidatos ao estimado Earthshot Prize 2023, após indicações da ONG WRAP e da Cranfield University, e desde então foi renomeada para o Earthshot Prize 2024.

Na Austrália, a Gander fez uma parceria com a Spano's IGA e a Country Grocers para dar vida à sua solução sustentável nas lojas de Queensland e Victoria, com esses grupos de supermercados se tornando os primeiros varejistas do país a adotar a tecnologia da Gander e liderar o movimento em direção a um setor de varejo independente com zero de desperdício líquido, em linha com a meta do governo de reduzir pela metade o desperdício de alimentos até 2030.

Sobre o Snappy Group

O Snappy Group, fundado no Reino Unido em 2017, é uma empresa de tecnologia que atende a mais de 2.500 empresas em todo o mundo nos setores de varejo e food service.

A Snappy Shopper é líder de mercado no crescente setor de entrega rápida de produtos do varejo. Além de varejistas independentes, atendemos a maioria das principais lojas de conveniência do Reino Unido, incluindo Spar, Nisa, Premier e Booker. O Snappy Shopper existe para permitir que o cliente tenha acesso a produtos dos principais varejistas de sua região de forma que as entregas de suas compras sejam realizadas de forma rápida e segura.

Sobre a SPAR

A **SPAR** é uma franquia multinacional de origem holandesa que gerencia lojas próprias de varejo de alimentos e franquias. Foi fundada na Holanda em 1932, por Adriaan van Well, e agora consiste em mais de 13 mil lojas em 48 países. O nome da empresa é um acrônimo do slogan *"Door Eendrachtig Samenwerken Profiteren Allen Regelmatig"*, usado por van Well para descrever a marca e traduz como *"Todos trabalham melhor juntos"*.^[3]

Sua sede está localizada em Amsterdã. A empresa opera um programa de parceria e está presente na maioria dos países europeus, assim como em muitos outros na Ásia, África e Oceania.