

Conty apresenta sua plataforma gamificada de criação de conteúdo no Web Summit Rio 2025

Startup brasileira transforma a forma como criadores e marcas produzem conteúdo digital com inteligência artificial, gamificação e personalização.

Rio de Janeiro, Brasil – Abril de 2025 – A **Conty**, startup brasileira de tecnologia para criação de conteúdo digital, escolheu o **Web Summit Rio 2025** como palco para apresentar oficialmente a nova versão de sua plataforma gameficada. Com lançamento marcado para o dia **27 de abril de 2025**, a Conty propõe uma nova abordagem: transformar a produção de conteúdo em uma experiência leve, divertida e eficiente, como se fosse um jogo.

Através de um sistema de **missões diárias gamificadas**, combinadas com **inteligência artificial estratégica** e templates personalizáveis, a Conty permite que criadores, empreendedores e marcas construam presença digital com consistência e autenticidade — sem bloqueios criativos ou sobrecarga. O app entrega sugestões de conteúdo personalizadas com base no estilo e nível de cada usuário, garantindo resultados práticos e criativos.

“A Conty nasce da frustração de quem precisa criar conteúdo todos os dias, mas quer fugir da mesmice. Criamos uma experiência gamificada, onde o usuário sente prazer e progresso ao postar, com o suporte de uma IA que entende seu estilo”, explica **Pedro Del Valle e Pedro Steffani**, fundadores da Conty.

A nova versão da plataforma foi desenvolvida com base em testes intensivos com criadores e agências brasileiras, validando sua eficácia tanto para iniciantes quanto para profissionais que buscam escalar sua produção com estratégia e criatividade.

Destaques da Conty

- Lançamento oficial: **27 de abril de 2025**
- Plataforma disponível para **iOS e Android**
- **Missões diárias gamificadas** com base no nível do usuário
- **IA personalizada** para sugestões de conteúdo estratégicas

Sobre a Conty

A **Conty** é uma startup brasileira fundada em 2024, focada em transformar a criação de conteúdo em algo leve, divertido e acessível. Através de gamificação e inteligência artificial, ajuda pessoas e marcas a manterem presença digital consistente e autêntica, com menos esforço e mais criatividade.

Contato para imprensa

Pedro Steffani – Founder

E-mail: steff@p2company.com.br

Site: www.appconty.com/