



Além do ritmo: Moises leva debate sobre IA, música e o toque humano para o Web Summit Rio 2025

Junto do produtor vencedor do Grammy Latino, Felipe Vassão e Bianca Teixeira, gerente de projetos da plataforma Moises, líder em música, áudio e IA discute como a inteligência artificial pode potencializar — e não substituir — a criatividade e os profissionais da música

The poster features a pink-to-red gradient background. On the left, the title 'Além do ritmo: IA, música e o toque humano' is written in white, with the date and time '28 de April, 11:35 AM' below it. On the right, there are two portrait boxes. The top one shows Felipe Vassão, a man with a beard and glasses, with his name and title 'Producer and Grammy Winner' to the right. The bottom one shows Bianca Teixeira, a woman with curly hair, with her name and title 'Product Manager Moises AI' to the right. At the bottom left, the 'web summit RIO' logo is visible, and at the bottom center, the 'moises' logo is displayed.

Foto: Moises/Web Summit Rio - divulgação

Rio de Janeiro, abril de 2025 – A Moises, uma das principais plataformas de tecnologia aplicada à música, marca presença no Web Summit Rio 2025 com um painel no **AI Summit Stage**, dia 28 de abril, às 11h35. A conversa será conduzida pelo produtor musical Felipe Vassão, vencedor de múltiplos Grammys latinos e atual embaixador da marca, e por Bianca Teixeira, *Product Manager* da Moises, empresa responsável pelo app Moises. O painel com tema “**Beyond the beat: AI, music, and the human touch (Além do ritmo: IA, música e o toque humano)**” propõe uma reflexão sobre o papel da inteligência artificial na criação musical e o risco de se perder a sensibilidade humana em meio às ferramentas generativas.

Para tal, Vassão compartilha sua experiência como produtor de trilhas sonoras que simulavam artistas reais que o levaram a investigar a fundo os limites entre criatividade humana e reprodução algorítmica. Já Bianca Teixeira, executiva de produto da empresa, oferece uma visão técnica sobre o desenvolvimento de soluções de IA voltadas à música, trazendo à tona as diferenças entre modelos que apenas imitam sons e plataformas como Moises, que buscam apoiar os artistas sem comprometer sua identidade autoral. A conversa passa por marcos históricos da IA na música – desde os experimentos de



recomposição nos anos 80 até os atuais modelos generativos – e discute o desafio de preservar a intenção artística frente ao avanço da automação. O painel busca trazer a mensagem de que boas tecnologias devem ampliar a conexão humana, e não substituí-la.

Para a Moises, participar do Web Summit Rio pelo segundo ano consecutivo é uma oportunidade de mostrar que a IA Generativa é capaz de assumir o papel de aliada no processo criativo, ao mesmo tempo em que reforça o compromisso da empresa com uma música mais acessível, autêntica e diversa.

Agenda: painel “*Beyond the beat: AI, music, and the human touch* (Além do ritmo: IA, música e o toque humano)”, com Felipe Vassão e Bianca Teixeira

Quando: 28 de abril, às 11h35

Onde: AI Summit Stage, Web Summit Rio 2025

Link: <https://websummit.com/rio>

Sobre a Music.AI

A Music.AI é uma fornecedora líder de soluções de IA focadas em áudio e música, confiada por gravadoras, agências, empresas de tecnologia e desenvolvedores. Mais de 50 milhões de usuários utilizam as ferramentas da plataforma Music.AI, processando mais de 2,5 milhões de minutos de áudio diariamente. A empresa é criadora do Moises, o principal aplicativo de criação musical impulsionado por IA, que revoluciona a forma como os artistas trazem suas ideias musicais à vida.

Informações para a imprensa

NR7 - moises@nr7.ag

Letícia Santos - leticia.santos@nr7.ag