
Fully Ecosystem marca presença no Web Summit Rio e discute estratégias para fortalecer o engajamento em hábitos saudáveis

Plataforma do setor Wellness da Prudential International Insurance apresenta soluções integradas de saúde física, mental e financeira

Rio de Janeiro, abril de 2025 – A [Fully Ecosystem](#), plataforma do setor Wellness da **Prudential International Insurance**, uma das maiores seguradoras do mundo, será uma das participantes do Web Summit Rio, principal evento de tecnologia do Brasil. Na ocasião, a CEO da empresa, Aura Rebelo, fornecerá insights valiosos sobre arquitetura de escolha, hábitos atômicos e a influência do comportamento no bem-estar. A executiva também discorrerá sobre como engajar as pessoas de forma consistente à prática de hábitos saudáveis e o papel fundamental das recompensas na construção e manutenção dessas práticas.

Lançada no Brasil em julho de 2024, a Fully tem transformado o conceito de bem-estar ao oferecer soluções inovadoras que integram saúde física, mental e financeira. A plataforma centraliza incentivos para melhorar o bem-estar dos clientes, impactando o desempenho das empresas. Por meio de um ecossistema inteligente e com o objetivo focado na construção e manutenção de hábitos saudáveis para que as pessoas possam viver mais, a companhia auxilia empresas e parceiros a fortalecer o engajamento com clientes, incentivando-os a adotar e sustentar práticas saudáveis.

Com um público crescente de aproximadamente 70 mil usuários no Brasil e na Argentina, a Fully planeja expandir suas operações por toda a América Latina, oferecendo soluções personalizadas que se alinham às estratégias corporativas e geram métricas valiosas para aprimorar a jornada de saúde e bem-estar de clientes e colaboradores.

“Por meio da plataforma, coletamos dados em tempo real, com o consentimento dos usuários, para oferecer insights valiosos e estreitar as relações entre empresas, clientes e colaboradores. Ou seja, nós aprimoramos a jornada de bem-estar dos clientes, criando oportunidades de cross-sell, upsell e redução de churn, proporcionando mais relevância para a marca”, afirma Aura Rebelo, CEO da Fully.

Investimento em longevidade

A criação da Fully Ecosystem fez parte de um investimento da Prudential International Insurance em transformar sua abordagem de "morte" para "vida", com foco em saúde preventiva, planejamento e bem-estar integral.

Além de fazer parte do grupo, a Fully Ecosystem oferece benefícios exclusivos aos segurados da **Prudential do Brasil**, tornando-se o primeiro case de sucesso da empresa e evidenciando o impacto positivo de suas soluções B2B2C no setor de saúde e bem-estar corporativo.

Programas de incentivo para empresas e colaboradores

A empresa oferece programas de incentivo inovadores que incluem desafios de atividade física, meditação guiada para reduzir estresse, ansiedade e melhorar o sono, além de uma calculadora de calorias com inteligência artificial. A plataforma também se destaca como uma ferramenta de educação financeira, fornecendo orientações e recursos para ajudar os usuários a controlarem seus gastos de forma prática e eficaz.

Seguindo a filosofia de **James Clear**, autor de *Hábitos Atômicos*, a Fully acredita que pequenas mudanças, quando feitas de forma consistente, têm o poder de transformar a vida das pessoas. A empresa aplica esse conceito ao integrar recompensas como uma estratégia para incentivar os usuários a alcançarem seus objetivos e transformarem ações cotidianas em hábitos duradouros. À medida que os usuários atingem suas metas dentro do aplicativo, eles ganham **Moedas Fully**, que podem ser trocadas por vouchers em diversos segmentos, como restaurantes, lojas de roupas, acessórios esportivos, jogos, aplicativos de delivery e transporte.

Além disso, o **Clube de Benefícios Fully** oferece descontos exclusivos em artigos esportivos, suplementos, smartwatches, spas e muito mais, além de cashback em produtos selecionados. "Nosso objetivo é ajudar os usuários a criar hábitos saudáveis de forma constante e recompensadora. Com isso, conseguimos não apenas melhorar a saúde física e mental, mas também reter talentos e aumentar o engajamento nas empresas", afirma **Aura Rebelo**, CEO da Fully.

Dados da Organização Pan-Americana da Saúde (Opas) indicam que mais de 300 milhões de pessoas no mundo sofrem de ansiedade, com 18,6 milhões delas no Brasil. Estudos da Serasa Experian também apontam uma correlação entre doenças mentais e dificuldades financeiras, com 60% das mulheres e 57% da Geração Z apresentando altos níveis de ansiedade. Nesse cenário, a Fully oferece uma abordagem holística para o bem-estar, ajudando as empresas a prevenirem problemas como burnout e outros distúrbios que afetam a produtividade.

"Nosso compromisso é transformar a forma como pessoas e empresas incentivam o bem-estar. Ao integrar saúde física, mental e financeira, queremos fortalecer as marcas e engajar seus públicos de maneira significativa", diz Aura Rebelo.

Sobre a Fully Ecosystem

Pertencente à Prudential International Insurance, a Fully Ecosystem é uma empresa que desenvolve soluções personalizadas que combinam saúde física, mental e financeira, utilizando dados avançados de "behavioral economics" e pesquisas para promover hábitos saudáveis e sustentáveis entre empresas, clientes e funcionários. Atualmente, é responsável por mais de 70 mil vidas no Brasil e está presente também na Argentina.

Contatos com a imprensa:

Juliana Gusmão juliana.gusmao@vcrp.com.br (11) 96690-9488

Tatiane Diogenes tatiane.diogenes@vcrp.com.br (11) 96445-3722