

ENG

“English is no longer a privilege”: Promova brings its mission to Web Summit Rio to address inequality in language education

With Brazil among the countries with the lowest levels of foreign language proficiency, Promova is working to expand access to inclusive, tech-powered language education — and 93% of its users say it’s helping them reach their learning goals.

Rio de Janeiro, 28 April 2025 – “English is no longer a privilege” — the message Promova is bringing to this year’s Web Summit Rio. While Brazil continues to struggle with limited access to language education, international studies highlight the scale of the challenge: according to OECD data, Brazil ranks among the countries with the lowest levels of foreign language proficiency. Only 5% of Brazilians report any knowledge of English, and students spend just 1.8 hours per week learning other languages on average. In this context, Promova — a global language learning platform active in over 100 countries — is turning its attention to Brazil, aiming to make language education more effective, accessible, and human. By addressing long-standing barriers like cost, time, and geography, Promova hopes to help close the country’s language access gap and support learners of all backgrounds.

While private schools provide language exposure from early childhood, public schools typically offer just one hour of language instruction per week. This imbalance extends to higher education as well: of the 2,200 language and literature degree programs, only 126 are offered by public institutions, with most concentrated in the Southeast of Brazil. The shortage of teacher training programs for foreign languages directly affects availability in basic education. Beyond the lack of spots, the quality of instruction also remains a challenge. According to research by Pearson, 54% of Brazilians felt they did not achieve adequate English proficiency through formal education, and only 22% feel confident in using all four language skills — speaking, writing, listening, and reading — in the workplace. In this scenario, online platforms offer more accessible, flexible, and personalized learning experiences, breaking down barriers of time and geography.

“We believe English is no longer a privilege — it’s a right. It’s a powerful tool for personal, social, and professional transformation, and everyone deserves access to it, no matter their background,” says Andrew Skrypnik, CEO and Founder of Promova. “That’s why we use advanced technology to offer a personalized learning experience that includes self-paced lessons in the app, live sessions with certified teachers, or free speaking clubs — all tailored to each learner’s goals, interests, and unique needs. Today, with the right tools, English can be accessible to anyone, whether short on time, money, or confidence. English can open so many doors, help people get better jobs, earn more, feel more confident and independent, and have access to global knowledge and opportunities, so we are here to provide this tool to as many people as possible .”

The company also leads a global initiative **Promova for Good** that provides free language learning support to refugees, displaced individuals, and communities in need. Through strategic partnerships and sponsored access to the platform, the program helps break down language barriers and empower people facing some of the world’s toughest challenges. In February, the company established the program **“Empower Her Startup, Empower Her Voice”**, offering a \$50,000 grant for language learning to support 50 women-led startups across Brazil. The initiative offered six months of free platform Premium access, group



lessons, and team discounts to help female entrepreneurs overcome language barriers, pitch with confidence, and grow globally.

According to internal research conducted by Promova, 78% of students learned faster with the platform's personalized method, while 84% reported feeling more confident speaking a new language after using the service. In addition to a wide catalog of languages and digital tools, Promova also provides customized support for neurodivergent learners, namely for learners with dyslexia and ADHD, the conditions that may affect the learning process, reinforcing its commitment to inclusive and equitable education.

By offering accessible, flexible, and personalized solutions, Promova is helping to build a population better equipped for the challenges of a globalized world, where foreign language skills are increasingly valued. The idea that language learning should not be a privilege — the company's core belief — becomes even more relevant in April, when Brazil celebrates Education Day (April 28). The date highlights the importance of equitable access to education and falls within the Web Summit — an event where Promova will spotlight the importance of inclusion in language learning.

Agenda

- **Booth (number E351):**
 - April 28, 3 pm: activation with [Felipe Theodoro](#)
 - All the time: prize wheel, interaction with the team members
- **Panel discussion:**
 - April 30, 12:15 pm: "How to stay ahead when AI changes the game" with Andrew Skrypnik, CEO and Founder of Promova

About Promova

Promova is a language learning platform for today's minds. It helps over 20 million learners worldwide master new languages through AI-powered adaptive learning, real-life communication practice, and inclusive features designed for diverse learning needs. With bite-sized lessons, AI-driven speaking practice, and a focus on neurodiversity-friendly education, Promova transforms language learning into an engaging, accessible, and confidence-boosting experience. For more information, please visit promova.com.

Contact information:

Leticia Santos - leticia.santos@nr7.ag

Nathalia Di Oliveira - nathalia.oliveira@nr7.ag

NR7 - promova@nr7.ag

PT “Inglês não é mais um privilégio”: Promova leva sua missão ao Web Summit Rio para combater a desigualdade no ensino de idiomas

Com o Brasil entre os países com os menores níveis de proficiência em línguas estrangeiras, a Promova trabalha para ampliar o acesso a uma educação linguística inclusiva e impulsionada por tecnologia — 93% dos seus usuários afirmam que a plataforma os ajuda a alcançar seus objetivos de aprendizado.

Rio de Janeiro, 28 de abril de 2025 — “Inglês não é mais um privilégio” — essa é a mensagem que a Promova leva para o Web Summit Rio deste ano. Enquanto o Brasil continua enfrentando dificuldades com o acesso limitado ao ensino de idiomas, estudos internacionais revelam a dimensão do desafio: segundo dados da OCDE, o país está entre os com menor nível de proficiência em línguas estrangeiras. Apenas 5% dos brasileiros declaram ter algum conhecimento de inglês, e os estudantes dedicam, em média, apenas 1,8 hora por semana ao aprendizado de outros idiomas. Nesse cenário, a Promova — uma plataforma global de aprendizado de idiomas, presente em mais de 100 países — volta seu olhar para o Brasil, com o objetivo de tornar o ensino de idiomas mais eficaz, acessível e humano. Ao enfrentar barreiras históricas como custo, tempo e localização, a Promova espera ajudar a reduzir o abismo no acesso ao ensino de idiomas e apoiar estudantes de todas as origens.

Enquanto escolas particulares oferecem contato com idiomas desde a infância, a rede pública limita-se, em média, a apenas uma hora semanal de aulas de línguas. Esse desequilíbrio também aparece no ensino superior: [dos 2,2 mil cursos de Letras no país, só 126 são ofertados por instituições públicas](#), com maior concentração no Sudeste. A escassez de formação docente para línguas estrangeiras afeta diretamente a oferta na educação básica. Além da limitação de vagas, a qualidade do ensino é outro desafio. Segundo [pesquisa](#) da Pearson, 54% dos brasileiros não alcançaram boa proficiência em inglês na educação formal, e só 22% se sentem confiantes em falar, escrever, ouvir e ler no idioma no ambiente de trabalho. Diante disso, plataformas online ganham destaque ao oferecer ensino mais acessível, flexível e adaptado às rotinas e necessidades individuais, rompendo barreiras de tempo e geografia.

“Acreditamos que o inglês não é mais um privilégio — é um direito. É uma ferramenta poderosa de transformação pessoal, social e profissional, e todos merecem ter acesso a ela, independentemente da sua origem,” afirma Andrew Skrypyk, CEO e fundador da Promova. “Usamos tecnologia avançada a fim de uma experiência de aprendizado personalizada que inclui lições autoguiadas no app, sessões ao vivo com professores certificados e clubes de conversação gratuitos — tudo adaptado aos objetivos, interesses e necessidades únicas de cada aluno. Hoje, com as ferramentas certas, o inglês pode ser acessível para qualquer pessoa — mesmo que ela tenha pouco tempo, dinheiro ou confiança. O inglês pode abrir muitas portas, ajudar as pessoas a conquistarem melhores empregos, ganharem mais, se sentirem mais confiantes e independentes, e terem acesso a conhecimento e oportunidades globais. Estamos aqui para fornecer essa ferramenta ao maior número de pessoas possível.”

A empresa também lidera uma iniciativa global chamada **Promova for Good**, que oferece suporte gratuito no aprendizado de idiomas a refugiados, pessoas deslocadas e comunidades em situação de vulnerabilidade. Por meio de parcerias estratégicas e acesso

patrocinado à plataforma, o programa ajuda a romper barreiras linguísticas e empoderar quem enfrenta alguns dos maiores desafios do mundo. Em fevereiro, a empresa lançou o programa **“Empower Her Startup, Empower Her Voice”**, com uma bolsa de US\$50 mil destinada ao aprendizado de idiomas para apoiar 50 startups lideradas por mulheres em todo o Brasil. A iniciativa oferece seis meses de acesso gratuito à versão Premium da plataforma, aulas em grupo e descontos para equipes, com o objetivo de ajudar mulheres empreendedoras a superarem barreiras linguísticas, apresentarem seus projetos com confiança e expandirem seus negócios globalmente.

Segundo pesquisa interna realizada pela Promova, 78% dos estudantes aprenderam mais rápido com o método personalizado da plataforma, enquanto 84% relataram sentir mais confiança ao falar um novo idioma após o uso do serviço. Além de um extenso catálogo de idiomas e ferramentas digitais, a Promova também oferece suporte customizado para alunos neurodivergentes — especialmente aqueles com dislexia e TDAH — condições que podem afetar o processo de aprendizado, reforçando seu compromisso com uma educação inclusiva e equitativa.

Ao oferecer soluções acessíveis, flexíveis e personalizadas, a Promova contribui para a formação de uma população mais preparada para os desafios de um mundo globalizado, onde as habilidades em idiomas estrangeiros são cada vez mais valorizadas. A ideia de que aprender um idioma não deve ser um privilégio — crença central da empresa — ganha ainda mais relevância em abril, mês em que o Brasil celebra o Dia da Educação (28 de abril). A data, que ressalta a importância do acesso equitativo à educação, coincide com o Web Summit — evento onde a Promova destaca a importância da inclusão no ensino de idiomas.

Agenda

- Estande (número E351):
 - 28 de abril, às 15h – participação de Felipe Theodoro
 - Roleta de prêmios e interação com a equipe – o dia todo
- Painel:
 - 30 de abril, 12h15 – “Como se manter à frente quando a IA muda as regras do jogo”, com Andrew Skrypnik, CEO e fundador da Promova

Sobre a Promova

A Promova é uma plataforma de ensino de idiomas para mentes do presente, que já ajudou mais de 20 milhões de estudantes em todo o mundo a dominar novos idiomas por meio de aprendizado adaptativo com inteligência artificial, prática de comunicação real e recursos inclusivos voltados para diversas necessidades de aprendizagem. Com lições curtas, prática de fala com IA e foco em educação amigável à neurodiversidade, a Promova transforma o aprendizado de idiomas em uma experiência envolvente, acessível e que aumenta a autoconfiança. Para mais informações, acesse promova.com.

Contato para a imprensa

Letícia Santos - leticia.santos@nr7.ag

Nathalia Di Oliveira - nathalia.oliveira@nr7.ag

NR7 - promova@nr7.ag