

AEVO lança novo posicionamento estratégico no Web Summit Rio 2025

O objetivo da empresa, parceira do evento desde a primeira edição no Brasil, é, neste ano, consolidar seu compromisso em transformar a inovação em vantagem indispensável para empresas

O Web Summit Rio 2025, o maior e mais influente evento brasileiro dedicado à inovação, será o cenário escolhido pela AEVO, líder em soluções tecnológicas para a gestão estratégica da inovação corporativa, para revelar seu novo posicionamento: "Tornar a Inovação Indispensável nas Empresas".

Essa iniciativa marca uma etapa significativa na trajetória da empresa, destacando sua missão em colocar a inovação como requisito fundamental para a sobrevivência e expansão sustentável das organizações. Participando ativamente desde a primeira edição brasileira do evento, a AEVO considera o Web Summit Rio uma plataforma essencial para conectar-se com líderes empresariais, inovadores e influenciadores que compartilham a visão de inovação como fator crítico de sucesso.

Este ano, a empresa reforça ainda mais sua presença ao lançar oficialmente um novo posicionamento estratégico, fruto de anos de experiência no mercado e de uma compreensão profunda das necessidades das organizações diante das rápidas mudanças globais. Somam-se a esses fatores a trajetória de sucesso da AEVO com seus clientes, que resultam em mais de R\$ 1 bilhão anuais gerados com a inovação, além de mais de 117 mil ideias implantadas com sucesso.

Alexandre Pagung, Diretor de Marketing e Vendas da AEVO, comenta a relevância deste marco: "o Web Summit Rio sempre representou uma excelente oportunidade para estarmos próximos aos líderes que definem o futuro dos negócios no Brasil e no mundo. Nesta edição, nossa presença ganha uma importância especial ao lançarmos um posicionamento que não só reflete nossa visão estratégica como evidencia nosso compromisso de ajudar as empresas a tornar a inovação uma prática indispensável, constante e que gera retorno financeiro."

Pagung destaca que o novo posicionamento não é apenas inspiracional, mas é sustentado por uma proposta concreta e robusta para auxiliar empresas a enfrentarem desafios de mercado com confiança e visão estratégica. "Nós entendemos que inovação é muito mais do que gerar ideias criativas. Na AEVO, inovação significa transformar ideias em resultados reais, mensuráveis e sustentáveis. Nosso objetivo é oferecer às organizações uma abordagem completa e integrada, que inclua tecnologia avançada, consultoria estratégica apoiada por IA e sustentada por dados, e uma comunidade colaborativa ativa, criando assim um ecossistema favorável à inovação contínua e eficaz."

O novo posicionamento estratégico da AEVO se baseia em quatro pilares essenciais, que garantem uma atuação integrada e diferenciada:

Direcionamento Estratégico claro e focado

A AEVO entende que a inovação precisa estar diretamente conectada aos objetivos estratégicos e às metas de longo prazo das empresas. Por meio de consultorias especializadas e uma plataforma tecnológica inteligente, a AEVO

apoia as organizações na definição de estratégias inovadoras que estejam perfeitamente alinhadas aos objetivos empresariais, garantindo que cada projeto tenha um propósito claro e resultados tangíveis.

Gestão otimizada de Processos e Recursos

Reconhecendo que ideias só se tornam valiosas quando são efetivamente implementadas, a AEVO oferece soluções que garantem a gestão otimizada das iniciativas de inovação, desde o momento inicial de captação de ideias até sua execução e avaliação final. Isso inclui processos ágeis, integração inteligente de recursos tecnológicos e humanos, e ferramentas que permitem uma análise detalhada e contínua dos resultados obtidos.

Cultura Organizacional voltada para a Inovação

Para a AEVO, a cultura é o elemento-chave na sustentação da inovação. Por isso, investe fortemente em ferramentas que promovam uma cultura corporativa onde a inovação é estimulada continuamente, incentivando a participação ativa de todos os colaboradores. A plataforma da AEVO fomenta ambientes colaborativos e engajados, capacitando as equipes e estimulando a criatividade e o protagonismo no processo inovador.

Resultados Mensuráveis e Sustentáveis

A empresa acredita que inovação só existe se puder ser comprovada por resultados reais e mensuráveis. A AEVO desenvolveu métodos exclusivos de mensuração que permitem às empresas acompanhar o impacto econômico e estratégico das suas iniciativas inovadoras. Dessa forma, os gestores conseguem avaliar claramente o retorno sobre o investimento e fazer ajustes contínuos para maximizar resultados.

Esses pilares são viabilizados por uma combinação robusta de tecnologia de ponta, inteligência artificial aplicada, consultoria estratégica e uma rede colaborativa de profissionais e empresas inovadoras. Além disso, a jornada da AEVO com seus clientes é guiada por dados que permitem o acompanhamento de todos os principais indicadores dos Programas de Inovação.

Durante o Web Summit Rio 2025, a empresa apresentará diversos cases de sucesso que ilustram como suas soluções impactam positivamente as empresas, tornando a inovação acessível e altamente eficaz para negócios de diferentes portes e segmentos.

"Queremos não apenas demonstrar nossos resultados, mas também inspirar outras empresas a adotarem a inovação como estratégia indispensável. O Web Summit é o local ideal para reforçar nosso compromisso em democratizar a inovação e transformar ideias em ações concretas e lucrativas", complementa Alexandre Pagung.

A AEVO convida todos os participantes do Web Summit Rio 2025 a visitarem seu estande e conhecerem em detalhes como podem tornar a inovação uma prática indispensável e estratégica para o sucesso duradouro das suas organizações.

Sobre a AEVO

Com a missão de transformar inovação em resultados concretos, a AEVO combina estratégia, pessoas e tecnologia por meio de uma tecnologia completa,

consultoria estratégica impulsionada por inteligência artificial e uma vibrante comunidade colaborativa. Atuando em mais de 10 países, atendendo mais de 200 grandes empresas e com mais de 550 mil usuários ativos, a AEVO impulsiona crescimento sustentável, eficiência operacional e vantagem competitiva através da inovação estratégica. Saiba mais em: <https://aevo.com.br>.

Informações para a imprensa

Fernando Correia – Coordenador de Growth Marketing

Telefone: +55 (27) 99795-8796

E-mail: fernando.correia@aevo.com.br