



EDP promove desafios de inovação para levar comunidade, estudantes e startups ao Web Summit Rio 2025

Iniciativa visa impulsionar a participação de diversos públicos no evento e engajar o ecossistema para gerar conexões estratégicas

São Paulo, 20 de março de 2025 – A EDP, empresa que atua em todas as áreas do setor elétrico brasileiro, estará mais uma vez no Web Summit Rio, um dos principais eventos de tecnologia e inovação do mundo, que acontece entre 27 e 30 de abril, no Rio de Janeiro (RJ). Durante quatro dias, empresas, startups e investidores do Brasil e do exterior se reúnem para compartilhar e debater tendências em diversos setores.

Como parte de suas atividades relacionadas ao Web Summit, a EDP está promovendo desafios envolvendo parceiros em três segmentos: ecossistemas de inovação, organização social e universidade. A proposta é impulsionar a participação de estudantes, comunidade e startups no evento e avaliar novas ideias relacionadas a mudanças climáticas e sustentabilidade, além de gerar conexões estratégicas com esses públicos e parceiros.

“Promover os desafios faz parte das nossas iniciativas para nos conectar com diversos públicos e engajá-los no universo da energia e da inovação, junto com a EDP. Mais uma vez estaremos em uma das maiores conferências de tecnologia do mundo e queremos dar a oportunidade a esses públicos de estarem lá conosco, acompanhando as principais tendências e pensando no futuro da energia”, destaca Rafaella Fatureto, gestora de Inovação da EDP na América do Sul.

Desafio com startups

No segmento de startups, o desafio da EDP com os parceiros Base27, do Espírito Santo, e Energy Hub, do Rio de Janeiro, tem como objetivo pensar em soluções capazes de antecipar eventos climáticos extremos, fortalecer as redes de distribuição e transmissão de energia, e garantir um fornecimento mais confiável e sustentável. As startups estão tendo a chance de se conectar com a equipe de inovação da EDP e apresentar soluções para o desafio, que serão avaliadas com base em quatro pilares principais:

- **Previsão e Monitoramento Proativo:** Uso de modelagens climáticas e dados em tempo real para antecipar eventos climáticos críticos e seus impactos.
- **Gestão e Resposta Rápida:** Desenvolvimento de ferramentas para otimizar a manutenção preventiva e corretiva, reduzindo interrupções e acelerando a recuperação do fornecimento.
- **Infraestrutura Resiliente:** Exploração de materiais, tecnologias e designs inovadores para tornar as redes elétricas mais robustas e adaptáveis.
- **Sustentabilidade e Eficiência:** Incorporação de práticas que equilibrem resiliência com eficiência energética, reduzindo custos operacionais e impactos ambientais.

As startups com as soluções selecionadas – até seis, sendo três de cada hub - ganharão ingressos para o Web Summit Rio 2025, além da possibilidade de testar a sua solução com a EDP no futuro. Entre as startups que participaram do desafio por meio do Base27, uma solução chamou atenção: a da Infinity Foundry, que trouxe uma proposta para a criação de um gêmeo digital para simular eventos climáticos. A startup já se conectou às equipes de sustentabilidade e inovação da EDP para avaliação mais detalhada da ideia proposta.

Desafio com comunidade

Pensando em contribuir para o desenvolvimento local, potencializando a participação da comunidade no Web Summit Rio e o contato com ideias e soluções inovadoras, um dos desafios da EDP está sendo realizado com a Revolusolar, organização sem fins lucrativos que busca contribuir no combate à pobreza energética. Em Jabaeté, em Vila Velha (ES), a comunidade participa do desafio por meio da gravação de um vídeo de até um minuto contando como a energia solar transformou a comunidade – a EDP e a Revolusolar realizam no local, desde 2023, o projeto Comunidade Solar, que está levando energia renovável e capacitação profissional para a região.

Os autores dos três vídeos com maior número de interações nas redes sociais ganham ingressos para o Web Summit Rio, além de passagens e hospedagem. A ideia é que depois os vencedores compartilhem com a sua comunidade a experiência de ter participado do Web Summit Rio, trazendo destaques de ideias e projetos que acharam mais interessantes durante o evento.

Desafio com universidades

Já com as universidades, a EDP está realizando desafios com a ESPM e a PUC do Rio de Janeiro pensando em estimular novas ideias e promover a

conexão entre o setor elétrico e a academia, incentivando a contribuição dos estudantes para soluções que possam moldar o futuro da energia. Alunos de diversos cursos poderão compartilhar suas propostas em vídeo, e as três melhores ideias de cada universidade ganharão ingressos para o Web Summit Rio.

Para os estudantes da ESPM, o desafio visa estimular ideias sobre economia circular em um dos processos relacionados à distribuição de energia - a poda de árvores -, conectando sustentabilidade, tecnologia e energia. As ocorrências envolvendo vegetação em redes elétricas estão ainda mais frequentes com as mudanças climáticas e a geração de resíduos de poda tornou-se um desafio para a sustentabilidade e a eficiência operacional. O objetivo do desafio é repensar o ciclo de vida desses resíduos, buscando alternativas para evitar o descarte inadequado, promover o reaproveitamento e contribuir para a economia circular.

Com a PUC-Rio o desafio será sobre as mudanças climáticas e os alunos precisarão desenvolver ideias e projetos que abordem como podemos nos antecipar aos eventos climáticos reduzir os seus impactos. Os três melhores vídeos cases serão premiados.

Sobre a EDP na América do Sul

O grupo EDP está presente em quatro regiões: América do Norte, Ásia-Pacífico, Europa e América do Sul. Na América do Sul, atua nos segmentos de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia, bem como no desenvolvimento, construção e manutenção de ativos eólicos e solares, com ativos no valor de R\$ 41 bilhões, o que a torna a segunda maior operação do grupo. A empresa tem mais de 12.000 funcionários diretos e terceirizados. No Brasil, a EDP também oferece soluções energéticas voltadas para o mercado B2B, como geração solar distribuída e venda de energia no mercado livre. Seu negócio de Distribuição atende a cerca de 3,8 milhões de clientes no estado de São Paulo e no estado do Espírito Santo. Referência em ESG, a EDP é reconhecida como uma das empresas de energia elétrica mais sustentáveis do mundo pelo índice Dow Jones, além de ter sido incluída no Índice de Igualdade de Gênero da Bloomberg. Nos mercados da Europa e da América do Sul, a EDP ganhou o prêmio Top Employer 2025, além de ter sido eleita a empresa mais inovadora do setor elétrico brasileiro pelo Valor Econômico por quatro anos consecutivos.

Relações com a Imprensa

Mass Media
edp@massinteligencia.com.br